

**Słoneczny Patrol dla Skóry – Na szlaku bezpiecznego opalania**

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

V edycja 2012 - podsumowanie

Ostatni przystanek kampanii edukacyjnej Słoneczny Patrol dla Skóry **Na szlaku bezpiecznego opalania** - edycja 2012, j

uż za nami. Czas na podsumowanie i krótką analizę.

Ogólnopolska, tegoroczna kampania edukacyjna Słoneczny Patrol dla Skóry, organizowana przez Laboratoire Dermatologique BIODERMA, została przeprowadzona w **19 miastach w całej Polsce, w terminie od 5 maja do 1 lipca 2012r.**

Słoneczny Patrol dla Skóry odwiedził następujące miejscowości: Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Chorzów, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Gorzów Wielkopolski, Kalisz, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Płock, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa i Wrocław. Do mniejszych miast dojeżdżał „słoneczny truck”, **który pokonał 3 300 km**, natomiast w dużych miastach stoisko Bioderma było zlokalizowane w parkach.

Ze względu na prozdrowotny charakter kampanii – **Polskie Towarzystwo Pediatryczne i Polskie Towarzystwo Chirurgów Onkologicznych** pełniły pieczę doradców merytorycznych akcji

Działania edukacyjne Biodermę wspierali także **Prezydenci 12 miast: Bydgoszczy, Gdańska, Gliwic, Gorzowa Wielkopolskiego, Kalisza, Lublina, Łodzi, Płocka, Rzeszowa, Olsztyna, Szczecina i Torunia,** do których Na szlaku

bezpiecznego opalania zawiązał Słoneczny Patrol dla Skóry, poprzez objęcie

### **Honorowym Patronatem**

kampanii – co zdecydowanie wpłynęło na podwyższenie rangi problemu i zwróciło uwagę, że kwestia skutecznej ochrony przeciwsłonecznej i profilaktyka raka skóry są ważnym aspektem zdrowotnym.

Mieszkańcy poszczególnych miejscowości, odwiedzając słoneczne stoisko Biodermy, mieli możliwość skorzystania z **bezpłatnych konsultacji lekarskich i badań znamion** oraz **porad kosmetologa**

w dziedzinie indywidualnej fotoochrony, natomiast najmłodszy uczestnicy uczyli się zasad bezpiecznego, zdrowego plażowania i rozsądnego korzystania ze słońca.

### **Słoneczny Patrol dla Skóry – Na szlaku bezpiecznego opalania 2012 w liczbach:**

W akcji wzięło udział ponad **5 000 osób**, z czego **62%** stanowiły osoby dorosłe

- **88%** osób, które skorzystały z badania znamion – **robiły to po raz pierwszy!!!**
- Podczas akcji zdiagnozowano prawie:

- **500** znamion do natychmiastowego usunięcia

- **1300** znamion do regularnej kontroli

Liczbę zachorowań na czerniaka skóry w Polsce szacuje się na około 3000 rocznie – są to jednak nowotwory o największej dynamice wzrostu liczby zachorowań, co oznacza że w ostatnim czasie liczba nowych zachorowań podwaja się. „**Wcześniej wykryty czerniak** jest w pełni **wy**  
**leczalny**

za pomocą prostego zabiegu chirurgicznego, dlatego kontrola znamion powinna być prowadzona regularnie raz na rok – 2 lata” – zaznacza

**dr hab. med. prof. nadzw. Piotr Rutkowski**

z Kliniki Nowotworów Tkanek Miękkich, Kości i Czerniaków Centrum Onkologii-Instytutu w Warszawie.

Ze względu na duże zainteresowanie aspektem edukacyjnym kampanii oraz na powyższe statystyki i liczby, biorąc pod uwagę także obserwacje i indywidualne rozmowy z uczestnikami możemy zapewnić, że kampania edukacyjna Słoneczny Patrol dla Skóry będzie miała ciąg dalszy i już teraz zapraszamy na VI edycję w 2013r.

**Bardzo serdecznie dziękujemy wszystkim za wsparcie i za aktywny udział w akcji!**

*źródło - Artykuł opracowany na podstawie materiałów nadesłanych przez firmę Bioderma.*